

SHEs sponsringspolicy och handlingsstrategi

Sponsring, ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten (den sponsrade) som motprestation tillhandahåller t ex exponering av företagsnamn, varumärke eller tjänster, till nytta för sponsorn i dennes verksamhet.

Lokal förankring

Vi vill att vårt engagemang ska nå breda grupper i vårt verksamhetsområde i huvudsak Sala och Heby kommuner och vi engagerar oss inom såväl idrott och kultur som samhälle. Överenskommelsen ska utgå från den lokala marknadens förutsättningar och alltid resultera i aktiviteter och affärer som leder till fördjupade relationer och samarbeten.

SHE har valt att en strategi med sponsring som innebär att vi erbjuder alla ideella föreningar att bli SHE-ambassadörer. Utökad sponsring kan ske vid speciella tillfällen men endast till dem som är SHE-ambassadörer.

SHE-ambassadör

SHE-ambassadörskap innebär att föreningen delar SHEs värdegrund, som är att verka lokalt och mot hållbar utveckling. SHE förväntar sig dessutom att föreningen även aktivt bidrar till att skapa värdegrunden, detta bl.a. genom att tänka klokt i transporter, uppvärmning och energieffektivisering etc. SHE-ambassadörer skall vara väl insatta i SHEs verksamhet, detta för att kunna ge en informera om SHEs värdegrund samt dessa produkter, dock ej delta i försäljningsarbetet. För att detta ska kunna uppfyllas får SHE-ambassadörerna en produktgenomgång en gång per år av SHE.

SHE-ambassadörer erhåller en årlig summa som utbetalas mot faktura i och med undertecknade av denna överenskommelse. Möjligheten att bli SHE-ambassadör sker hel- och halvårsvis.

För varje ny kund som SHE erhåller inom Sala och Heby kommun, erhåller en förening, en ersättning enligt särskild fastställd ersättningslista. Vilken förening som får ta del av ersättningen avgör den nya kunden. Som ny kund räknas kunder som inte tidigare haft någon kundrelation med SHE avseende produkterna.

Exponering

En ambassadörsllogotyp har tagits fram. Den ska ligga synlig på SHE-ambassadörernas hemsida och länka till SHEs hemsida. Logotypen delas också ut i form av klistermärken som kan användas på lämpliga ställen.

Överenskommelse

En skriftlig överenskommelse skall alltid upprättas. Överenskommelsen gäller tillsvidare och kan ömsesidigt sägas upp med 3 månaders varsel. I överenskommelsen skall finnas uppgifter om parter, organisationsnummer, samt kraven för att bli SHE-ambassadör.

Om något av kraven eller villkoren inte uppfylls, äger SHE rätt att avbryta samarbetet och ingen ersättning utgår för den period som kvarstår av avtalstiden.

Fastställd av styrelsen i Sala-Heby Energi AB den 9 mars 2010 att gälla i alla hel- och delägda bolag inom SHE-koncernen.

Denna policy/handlingsstrategi ersätter SHE:s sponsringspolicy daterad den 6 mars 2009

Kenneth Mårtensson
Koncernchef