

BILAGA VERKSAMHETSGENOMLYSNING

Publicerad: 2009-06-30

Syftet med verksamhetsgenomlysningen är att den ska utgöra ett verktyg för att öka kundernas möjlighet till insyn i fjärrvärmeverksamheten och därigenom möjliggöra en bättre dialog med fjärrvärmeleverantören.

Redovisningen är indelad i följande huvudområden:

1. Fjärrvärmeleverantören

Övergripande information om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur.

2. Marknad

Information om fjärrvärmeleverantörens samverkan med sina kunder samt prisförändringar.

3. Distribution

Distributionsnätets utformning och effektivitet.

4. Produktion

Företagets produktionskostnader och bränslemix.

5. Miljöarbete

Miljöpolicy, utsläpp och eventuella certifikat.

6. Framtid

Företagets övergripande framtids-/utvecklingsplaner på 3-5 års sikt.

7. Övrigt

Annan information som fjärrvärmeleverantören önskar förmedla.

Dokumentet skickas tillbaka till:

Reko@svenskfjarrvarme.se

eller

Svensk Fjärrvärme AB
101 53 Stockholm

1 Fjärrvärmeleverantören

Här beskrivs övergripande fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur. Detta för att ge en snabb introduktion till fjärrvärmeleverantören.

Fjärrvärmeleverantörens namn
Sala-Heby Energi AB

1.1 Kort verksamhetsbeskrivning

Beskrivning av verksamheten som fjärrvärmeleverantören bedriver. Om texten är densamma som förvaltningsberättelsen från årsrapporten bör detta anges.

Verksamhetsbeskrivning
<p>SHE har sex operativa verksamhetsområden nämligen bränsle, elnät, bredband, energieffektivisering kundnära och värme. Inom värme finns hela verksamheten runt produktion av värme och el och distribution av värme.</p> <p>Värmeförsäljning sker under varumärket SHE-värme och ligger i en stabslignande funktion tillsammans med annan försäljning bl.a. elhandel.</p> <p>SHE-koncernens affärsidé är att agera hållbart, lokalt och modernt med våra huvudprodukter inom energi och datakommunikation.</p>

1.2 Ägarförhållanden

Ägare	Ägarandel i %
Sala Kommun	87,5
Heby Kommun	12,5

Kommentar

1.3 Ansökans omfattning

Orter/nät som ingår i ansökan	År för Reko-godkännande
Fjärrvärmenätet i Sala tätort och närvärmenät på ett 40-tal platser inom Sala och Heby kommuner	2006

1.4 Verksamheten i siffror

Här presenteras några nyckeltal och huvudposter som ger en snabb överblick av fjärrvärmeverksamheten. Fjärrvärmeleverantörens årsredovisning ligger till grund för beräkningarna. Om nettoomsättning inte tidigare funnits för fjärrvärmen behöver de gångna åren inte ifyllas. Däremot måste nettoomsättningen anges för innevarande och kommande år. Det är önskvärt att det framgår hur många som i verkligheten arbetar med fjärrvärme även om de organisatoriskt eller redovisningsmässigt tillhör andra enheter inom företaget.

Område	2008	2007	2006
Nettoomsättning (Mkr)	118	110	110
Totala rörelsekostnader (Mkr)	117	109	105
Resultat efter finansiella poster (Mkr)	1	1	1
Balansomslutning (Mkr)	141	125	239
Avkastning på eget kapital (%)	4,5	5,7	3,3
Soliditet (%) (Eget kapital/Totalt kapital)	9,3	10,5	8,1
Antal anställda (manår i fjärrvärmeverksamheten)	25,2	26	29,25
Egen produktion och köpt värme (GWh/år)	168,5	166	166
Såld värme (GWh/år)	146,5	150,6	145
Ledningslängd (km)	62,7	56,8	51,2

Kommentar (samt länk till årsredovisningen när den finns att tillgå)

Antal anställda motsvarar 25,2 manår varav 0,8 manår utgörs av tjänstledighet.

Under året inträffade en skada i kraftvärmeverket som är reglerad mot försäkringsbolaget. Intäkten är delvis upptagen för året, resterande del, 1320 kkr, ligger på 2009 års resultat. Kostnaden för skadan är däremot helt upptagen för 2008.

Av den egna produktionen är 11,65 GWh i form av bortkylning vilket innebär att den faktiska distributionsverkningsgraden är 93,8%

1.5 Leveranspunkter

Antal leveranspunkter	1143 stycken
Antal kunder	970 stycken
Såld värme/leveranspunkter (genomsnitt – ej normalårsberäknad)	128,2
Meter ledning/leveranspunkt (genomsnitt)	54,9

Kundkategori	Andel i % av levererad volym
Flerbostadshus	45,6
Industrier	4,0

Kundkategori	Andel i % av levererad volym
Offentliga lokaler	30,1
Övriga lokaler	9,3
Småhus	10,0
Övrigt (exempelvis markvärme)	1,0

Kommentar
Under året har en stor utbyggnad motsvarande ca 6 km kulvert gjorts. De närmaste årens satsningar ligger på att erbjuda och erhålla flera kunder längs dessa etableringar.

2 Marknad

2.1 Kundkommunikation

Här finns möjlighet att redovisa sina kundkommunikationsrutiner. Fokus ska vara vad företaget tänker sig göra under det kommande året.

Hur många ggr per år genomförs informationsmöten?	5-10 ggr/år	Kommentar:
När genomfördes (under vilken period) informationsmöten?	Löpande	Kommentar: Möten i form av studiebesök, informationsmöten med nya och gamla kunder. SHE-dag
Hur många normalprislistekategorier finns det?		Kommentar: Se nedan

Informationskanal	Ggr/år	Beskrivning
Kundtidning/blad	2	Den innehåller bl.a. kundreportage och information för värmekunder.
Gemensamt informationsmöte (obligatorisk uppgift vid årlig rapportering)	1	
Kundforum eller motsvarande	5-10	
Webbaserad kundspecifik information (för att t ex kunna se förbrukning)		
Hemsidadress		www.sheab.se
Annat	1	SHE-dag
	Ja/nej	Antal genomförda möten
Finns det, eller har det bildats något kundforum?		Inte ännu, men det finns diskussioner runt sakfrågor

Kommentar

2.2 Kundmätningar

Mäter kundernas nöjdhet Ja Nej

Om ja, hur ofta genomförs mätning? Vartannat år

Kommentar/beskrivning av mätningen/arna
En undersökning gjordes i början på året 2009.

Normalprislista

Hur många normalprislistekategorier finns det? För småhus finns det 3 kategorier och för övriga finns det 5 stycken kategorier.

(För företag där ansökan omfattar flera nät anges det totala antalet kategorier.)

Kommentar
Alla taxor innehåller endast en rörlig del. Vi erbjuder också kunderna att teckna på 2,3 eller 10 års prisavtal.

2.3 Prisutveckling

För jämförande uppgifter hänvisas till undersökningen Nils Holgersson på <http://www.nilsholgersson.nu/>. Där finns uppgifter om fjärrvärmepriserna för flerbostadshus i Sveriges samtliga kommuner där fjärrvärme är den dominerande källan för uppvärmning.

Kommentar
SHE har målet att alltid tillhöra den billigaste tredjedelen av fjärrvärmeleverantörerna.

2.4 Policy för prisförändringar

Beskriver fjärrvärmeleverantörens grundläggande förhållningssätt rörande prisförändringar.

När aviseras prisförändringar?
Minst 60 dagar före prisförändringen ska ske.

Hur kommuniceras prisförändringar?
Per brev till kunderna.

Kommentar
Kund har möjlighet till att säkra sitt pris upp till 10 år

3 Distribution

Varje geografiskt/regionalt åtskilt fjärrvärmenät bör redovisas särskilt under detta avsnitt.

3.1 Andel av producerad värme som har levererats

Här anges hur stor del av den producerade värmen som har sålts till kund.
Den totala använda bränslevolymer uppgår till 173,9 GWh, till detta finns en rökgaskondensering på 7,56 GWh. Ifrån detta avgår en återkylning på 11,65 GWh. Total nettoproduktion vilket uppgår till 156,8 GWh. Distributionsverkningsgraden blir då 93,4%

Kommentar

3.2 Värmetäthet (levererad värme (MWh) per ledningsmeter)

Värmetätheten kan variera beroende på om kundområdet i huvudsak består av tät- eller glesbygd. Generellt sett är det högre värmetäthet i det första fallet och lägre i det sistnämnda. Andelen industrikunder (stora köpare) påverkar också värmetätheten.

Antal MWh/ledningsmeter
2,34

Kommentar
Årets utbyggnad är avsedd för väsentligt mera anslutning

3.3 Distributionsnätets ålder

Visar en uppskattning av under vilket decennium olika delar av distributionsnätet är byggt.

Decennium (uppskattning)	Andel i % av totala distributionsnätet
Tidigare	0
1960-talet	0
1970-talet	18
1980-talet	25
1990-talet	18
2000-talet	39

Kommentar



4 Produktion

4.1 Bränslemix

Visar kombinationen av bränslen som används vid värmeproduktionen.

Bränsletyp	GWh		
	2008	2007	2006
Trädbränslen	148,5	136,4	141,7
Värmepumpar	0,2	0,7	0,6
Avfall	0	0	0
Industriell spillvärme	0	0	0
Olja	1,2	3,2	7,4
Kol	0	0	0
Naturgas	0	0	0
Torv	0	0	0
Tallbeckolja	17,4	25,3	17,1
Elpannor	0,4	0,5	1,4
Övrigt bränsle/Köpt värme	6,2	10,6	9,3
Elproduktion	40,8	33,1	41,5

Kommentar

Tallbeckolja avser vegetabilisk olja.

Övrigt bränsle avser havre 5,1 samt inköpt värme 1,1 baserad på rötgas.

4.2 Utsläpp till luft

Här redovisas fjärrvärmeleverantörens påverkan i form av utsläpp till luft från samtliga anläggningar. Vad gäller allokering av utsläpp från kraftvärme gäller alternativproduktionsmetoden, se Miljönyckeltal för Energianvändning, Energiledargruppen eller EFFEKTIV.

Typ	g/kWh
Fossilt koldioxidutsläpp	1,86
Kväveoxidutsläpp	0,19
Svavelutsläpp	0
Annat	0

Kommentar

Alfavärdet för kraftvärmeproduktionen har använts för beräkning av utsläppen som kommer från kraftvärmeverkets värmeproduktion

NOx-utsläpp avser endast KVV

4.3 Övriga utsläpp

Här finns det möjlighet att redovisa annan miljöpåverkan.

Beskrivning och kommentar

5 Miljöarbete

5.1 Miljöpolicy

Beskriver fjärrvärmeleverantörens långsiktiga åtaganden och principiella inställning till miljöfrågorna både lokalt och globalt.

Lokala miljöinsatser

Hållbarhetspolicy. SHE har som affärsidé att verka lokalt och hållbart. För verksamheten finns tre certifierade system, bland annat miljöledning ISO 14001. Allt hållbarhetsarbete ligger inom ramen för en hållbarhetspolicy, bifogas. Några väsentliga effekter av SHE-värme-arbetet är minskningen av växthuspåverkande koldioxid, bifogas ett stapeldiagram som visar effekten nu, cirka 3 ton/år och capita, en halvering på cirka 15 år. SHE har vidare en vision, bifogas, som är helt vägledande i nuvarande och framtida arbete.

Kommentar

Globala miljöinsatser

Kommentar

6 Framtid

Här beskrivs övergripande fjärrvärmelieferantörens utvecklingsplaner, idéer och prioriteringar för verksamheten under de närmaste kommande 3-5 åren.

6.1 Marknad

Se kommentar nedan

6.2 Distribution

Se kommentar nedan

6.3 Produktion

Se kommentar nedan

Kommentar till området Framtid

Mot bakgrund av den värmevision bolaget har i att kunna erbjuda alla hushåll inom Sala och Heby kommuner en hållbar värmeenergilösning till samma pris utan fasta avgifter har vi nu tagit steget i att aktivt arbeta med energieffektivisering. Detta sker genom det helägda dotterbolaget HESAB, som har sin kommersiella affärsidé att tillsammans med kund hitta rätt energinytta, d.v.s. den energi kunden verkligen har nytta av.

Bränslen med lokala förtecken är också något som kommer att läggas stora resurser på i framtiden. Utgångspunkten är förstås lokala bränslen, men också att alternativ användningen är låg d.v.s. vi skall bidra till att vidga bränslebegreppet inte att öka efterfrågan på de andra sektorerna också efterfrågan och därmed priset.

Under 2009 så har SHE startat upp ett nytt verksamhetsområde som arbetar med bränslen och askor.

Dess uppgift är att fånga upp det lokala bränslet och komma närmare skogsägaren.

Det har inneburit ett antal förvaltningsuppdrag vad gäller skogsskötsel och att SHE för närvarande har en egen försörjning av skogsbränslen motsvarande 40 GWh på årsbasis.

Målet är på sikt att vara i stort sett självförsörjande på bränsle som är lokalt producerade inom Sala och Heby Kommuner.

Avsikten är också att övergå från förädlade till oförädlade bränslen i större omfattning än i dag.

Energikombinat kopplat till befintligt kraftvärmeverk och dessutom fordonsbränsle håller intensivt på att diskuteras.

Primärenergifrågan kommer också att bli mera central i kommande arbete.

7 Övrigt

Här redovisas annan relevant information för kunderna.

7.1 Ämne:

Kommentar
Ett sätt att arbeta inom SHE-värme är att erbjuda en kund att vi övertar befintlig anläggning, konverterar den och säljer energi. Därefter har kunden efter viss tid möjlighet att köpa anläggningen och driva den själv eller av SHE

7.2 Ämne:

Kommentar

För frågor eller kommentarer till innehållet i det här dokumentet, vänligen kontakta:

Namn Maria Karwonen	0224 576 49
E-post maria.karwonen@sheab.se	Mobil